INDONESIA CREATIVE CITIES NETWORK



BATU CREATIVE HUB

SELAYANG PANDANG

Selayang Pandang

Latar Belakang & Lahirnya BCH

- Tanggal berdiri: Setelah 2 tahun berbentuk embrio jejaring akhirnya pada **4 Desember 2018** berdeklarasi, bertempat di Omah Koempoel, sebagai pertemuan pelaku ekonomi kreatif Kota Batu untuk membentuk wadah kolaboratif.
- Bentuk organisasi: Tidak berbentuk birokrasi formal seperti struktur ketua-sekretaris, melainkan forum sinergi dibawah koordinator yang independen dan setara, mewadahi 17 sub-sektor ekonomi kreatif.

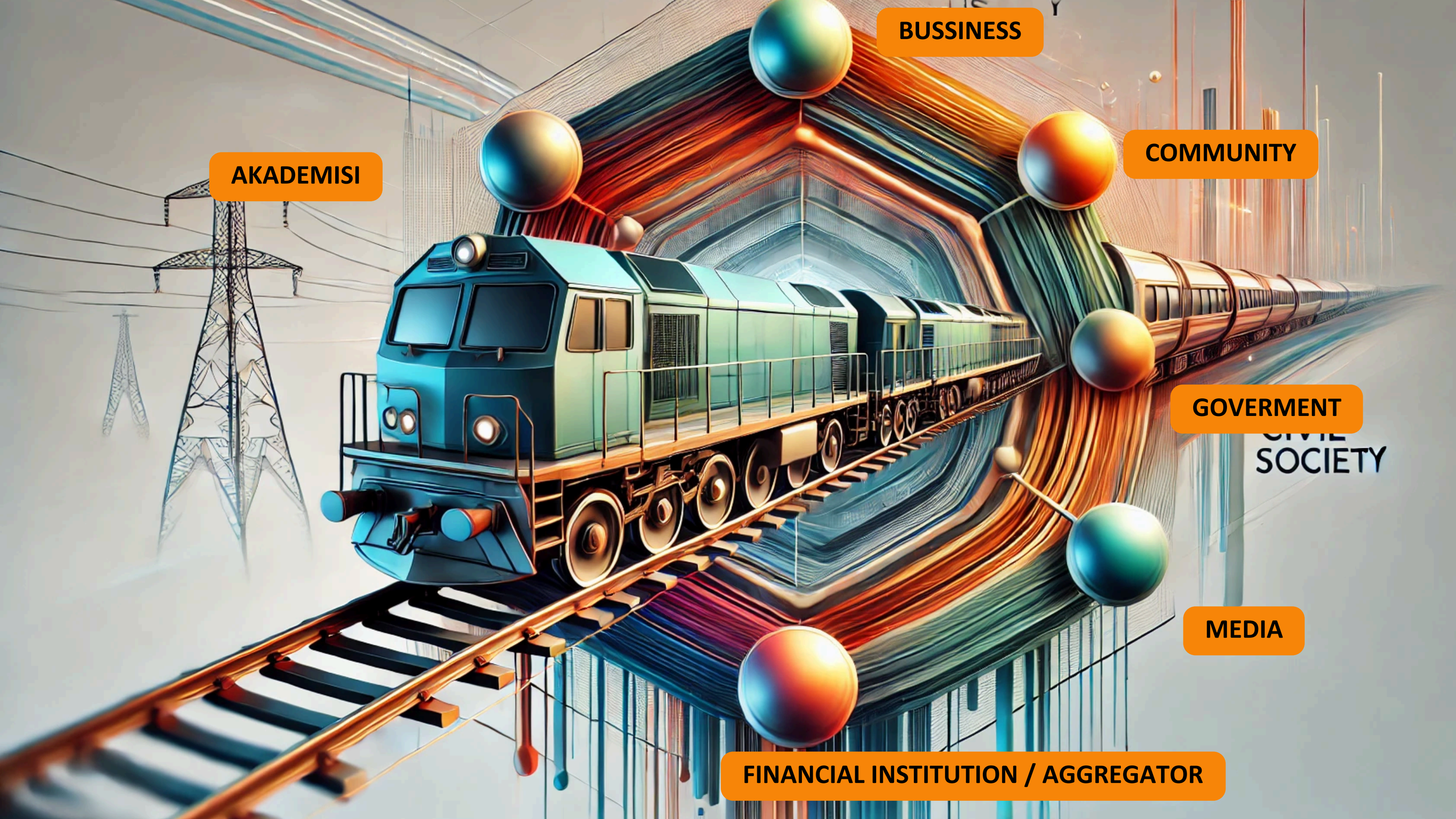


Koordinator BCH dari 2018–sekarang:

1. **Muhammad Anwar (2018–2021)**: Pengusaha agribisnis, content creator, pekerja media, manajemen musik, aktivis kebudayaan; aktif mendampingi Kampung Ekraf & UMKM, event Produk Lokal Fest 2019.
2. **Nur Vicky Wahyudi (2021–2024):** Seorang fotografer, petani apel; memimpin transisi digitalisasi UMKM saat pandemi, penguatan kelembagaan komite Ekraf Batu.
3. **Alan W. Hafiludin (2024–sekarang):** Seorang pengembang game dan aplikasi, praktisi koperasi, konsultan PLUT K-UMKM, tenaga ahli Kemenkop, dan Sekretaris Komite Ekraf Kota Batu.



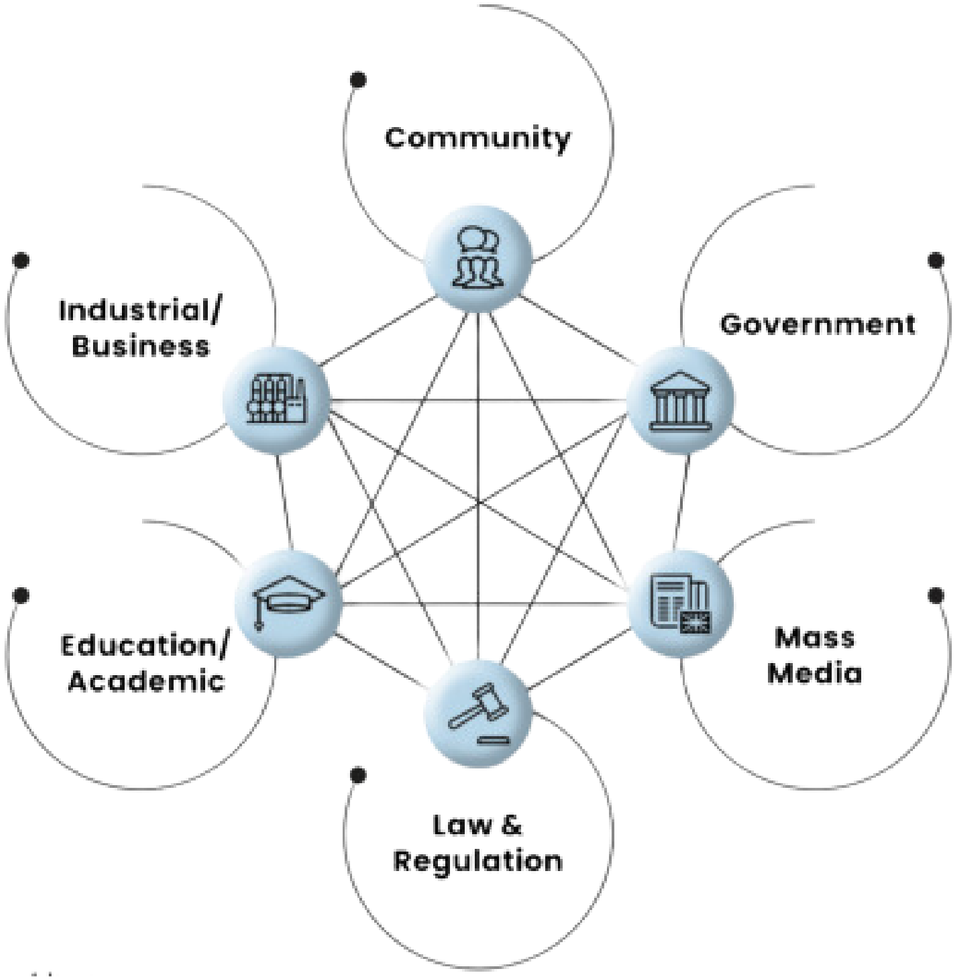
FRAMEWORK


BUSSINESS
COMMUNITY
AKADEMISI
GOVERMENT
SOCIETY
MEDIA
FINANCIAL INSTITUTION / AGGREGATOR

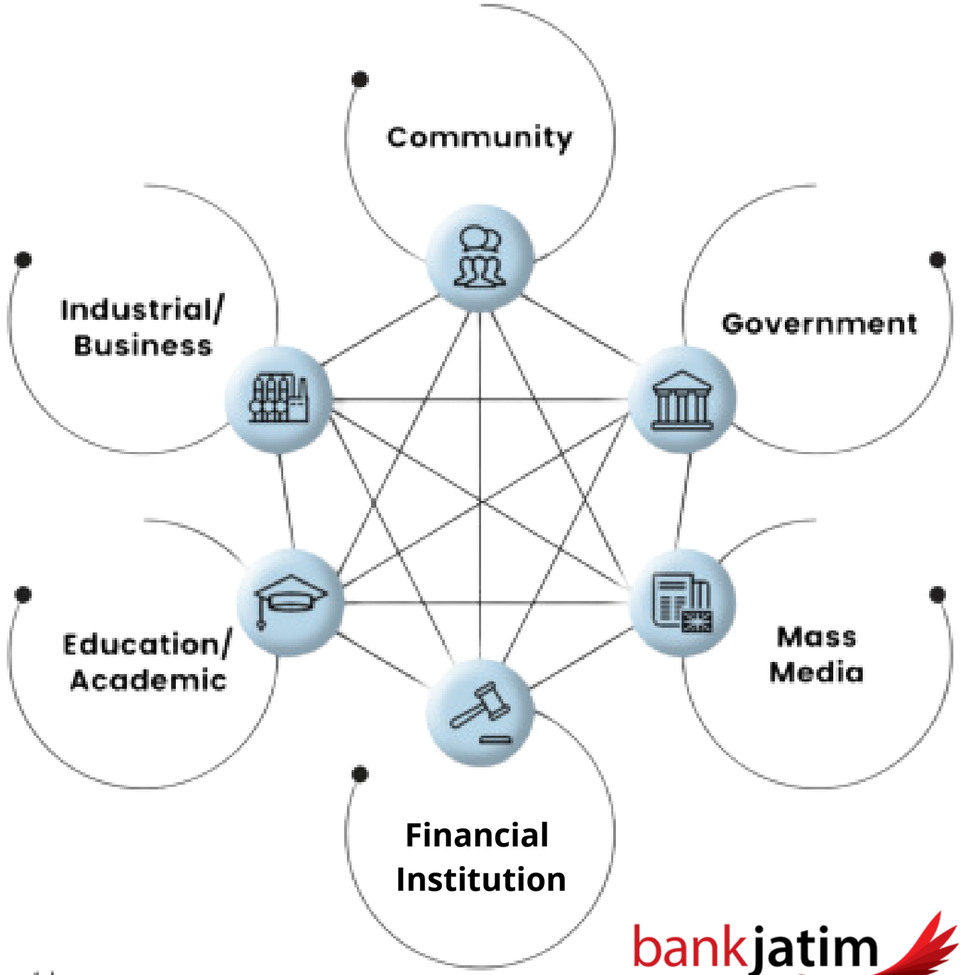
VISI KOLABORASI HEXAHELIX

BCH mempunyai visi membuat sebuah ekosistim kolaborasi Hexahelix dengan menjadikan **BCH** berperan sebagai agregator yang menghubungkan semua kolaborator.

Konsep Hexahelix dapat memaksimalkan peran ganda yang diemban oleh para aktor guna mencapai tujuan bersama. Kunci utama kesuksesan model ini adalah adanya sinergitas dan komitmen yang kuat antar pemangku kepentingan.



EKO SISTEM



- **Media Mainstream**
  - Radar Malang
  - ATV
- **Media Digital**
  - Acara Kota Batu
  - Seru.id
  - Pro Media



CIPTA RUANG

PLUT KUMKM X ICCN

KOLABORASI CIPTA RUANG 2024

PLUT Agrokreatif

Berkat kolaborasi lintas sektoral yang difasilitasi oleh Kemenkop UKM dan ICCN pada bulan Agustus tahun 2024, Kota Batu kini tidak hanya dikenal sebagai kota wisata, tetapi juga sebagai pusat ekonomi kreatif berbasis agrikultur.







PRAKTIK BAIK



PRAKTIK BAIK

PRODUL LOKAL FEST

SILATURAHMI PELAKU EKRAF

Produk Lokal Fest adalah acara tahunan di Kota Batu yang bertujuan untuk mempromosikan produk lokal dan mendukung ekosistem ekonomi kreatif lokal yang inklusif dan berkelanjutan. Festival ini menghadirkan pameran produk lokal, pertunjukan musik, diskusi panel, dan berbagai aktivitas lainnya untuk mendorong pertumbuhan ekonomi melalui kreativitas dan inovasi.









PRAKTIK BAIK

KAMPUNG EKRAF

SENTRA KRIYA DAN KERAJINAN

Kampung Ekonomi Kreatif Rejoso adalah sebuah dusun di Desa Junrejo, Kota Batu, yang dikenal sebagai pusat kriya kerajinan kayu dan batu.
Dusun ini telah lama menjadi embrio pelaku industri kreatif dan kini berupaya mengembangkan diri menjadi kampung wisata.









PRAKTIK BAIK

KOMITE EKRAF BATU

KOMITE EKONOMI KREATIF BATU

Inisiasi BCH Dalam Pembentukan Komite Ekraf Kota

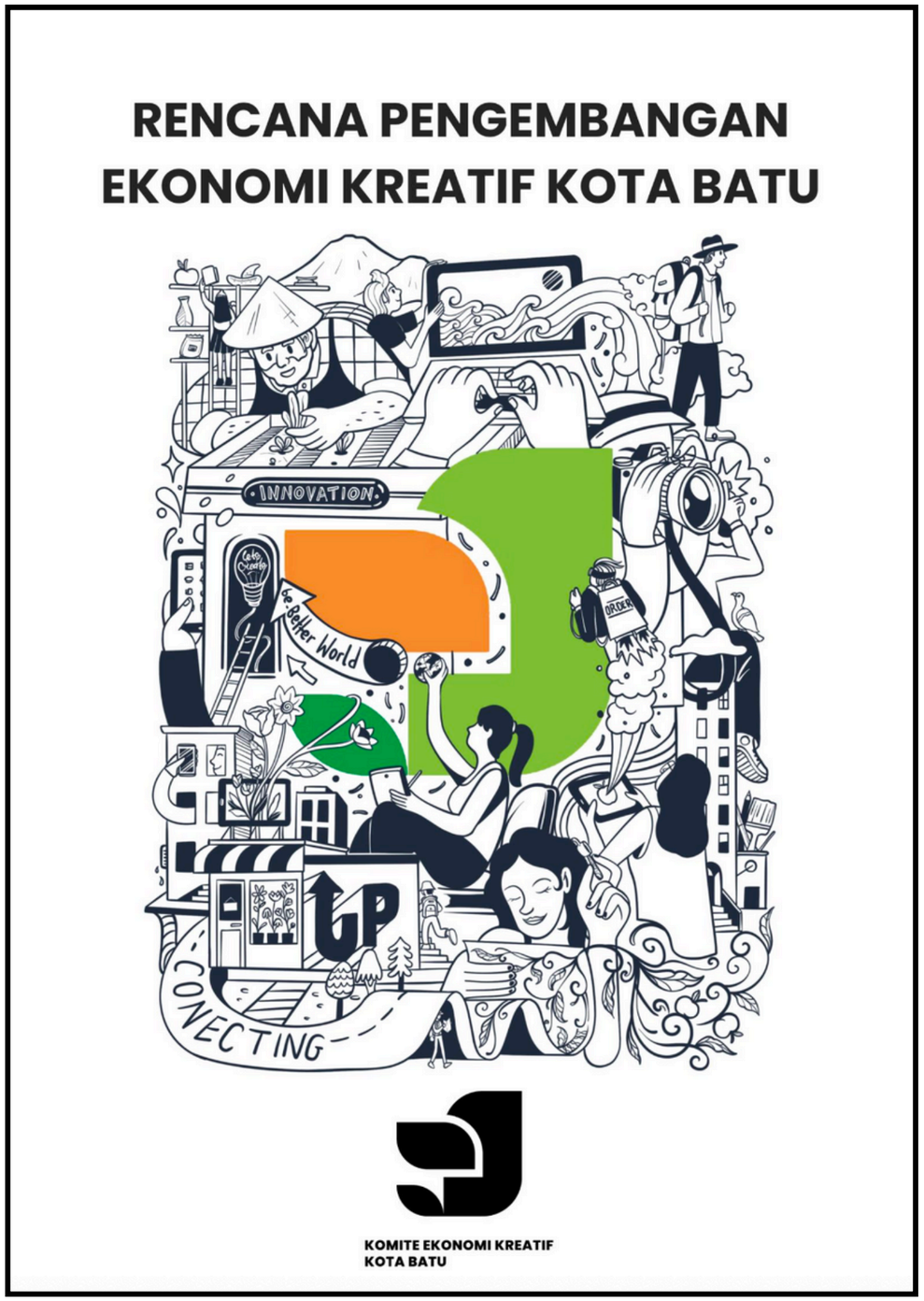
Komite Ekraf Kota Batu merupakan lembaga nonstruktural yang dibentuk untuk membantu pelaksanaan ekonomi kreatif dan inovasi di Kota Batu.











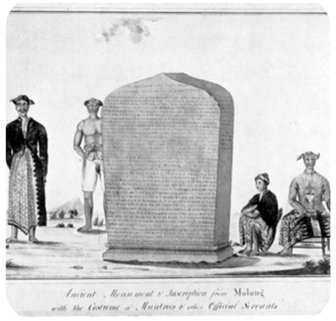
PRAKTIK BAIK

RENSTRA EKRAF KOTA

NAVIGASI PEMBANGUNAN KOTA

Kota Batu Agrokreatif

Kota Batu mempunyai sejarah sebagai daerah ekonomi khusus pertama di Nusantara melalui prasasti Sangguran tahun 1928 yang dikaji menjadi Batu Agrokreatif dan dimasukan dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) 2025-2045









PRAKTIK BAIK

LOKALISME

BUSINESS MATCHING

Kolaborasi lintas OPD (PBJ, BPSDA, DISKUMDAG, DISNAKER)

Komunitas sebagai inisiator bersama Komite Ekonomi Kreatif Kota Batu dan PLUT Kota Batu menyusun acara business matching dengan konsep B-G, B-B, B-C yang diadakan di Pasar Induk Among Tani Kota Batu.











PRAKTIK BAIK

KONGRES KEBUDAYAAN KOTA BATU

Kongres Kebudayaan III Kota Batu, Salam Budaya!!!

Mengajak Para Pemangku Pemerintahan, Pelaku Seni , Budayawan , Tokoh Masyarakat , Lembaga Adat/Kebudayaan Desa/Kelurahan, Pengusaha, Industri Kreatif, Petani, UMKM , Insan Pariwisata, Akademisi, Jurnalis Media, dan Komunitas atau Organisasi Kepemudaan Di Kota Batu untuk hadir dan sumbangsih Pemikiran bagi Pemajuan Kebudayaan Kota Batu.





PRAKTIK BAIK

COOSAE

COOPERATIVE SMART AGRICULTURE ECOSYSTEM

BCH x Komite Ekraf Kota Batu x Pemkot Batu

"CooSAE" adalah singkatan dari Cooperative Smart Agriculture Ecosystem, sebuah ekosistem pertanian cerdas berbasis koperasi yang dikembangkan di Kota Batu. CooSAE bertujuan untuk menghubungkan petani, teknologi, dan keberlanjutan dalam industri pertanian.







ICCF

INDONESIA CREATIVE CITIES FESTIVAL 2025 NUSANTARAYA

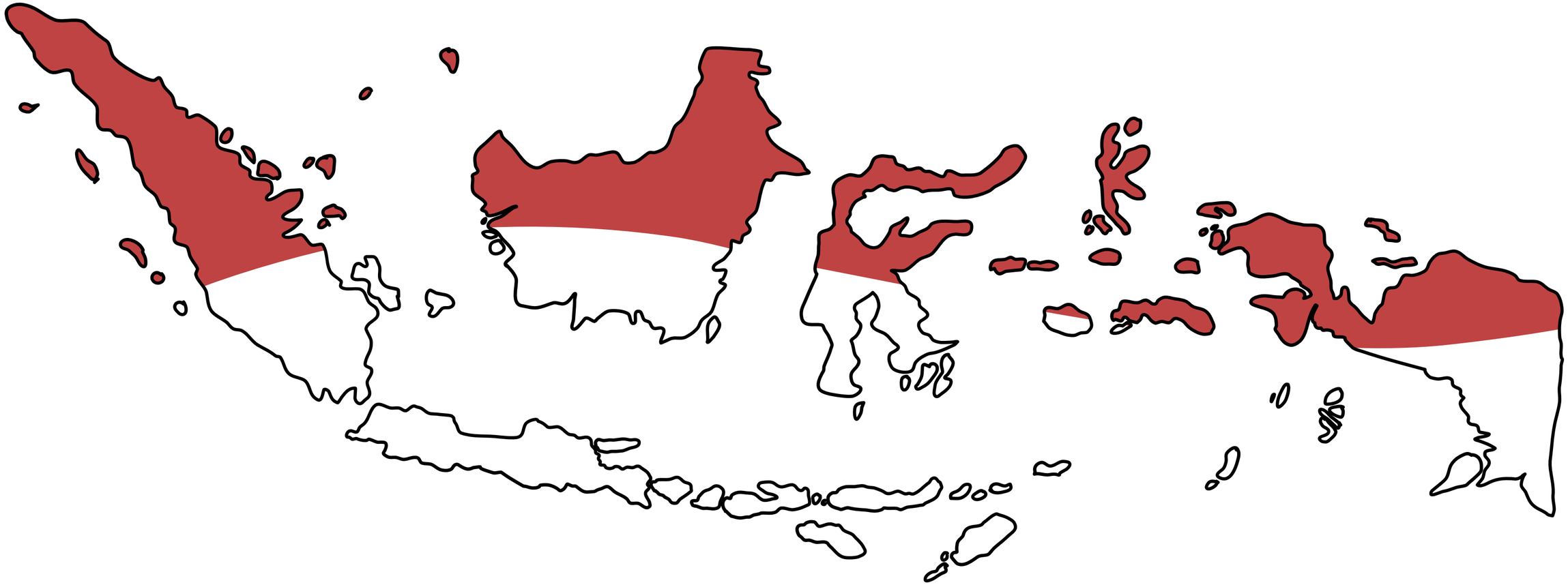
PRAKTIK BAIK

ICCF 2025 - SOON

INDONESIAN CREATIVE CITY FESTIFAL 2025 - NUSANTARAYA



PADAMU NEGERI KAMI BERKOLABORASI
BAGIMU NEGERI KREATIVITAS KAMI



INDONESIA CREATIVE CITIES NETWORK